

Waarde certificering steeds duidelijker

De certificering van hout en houtproducten, zoals papier, wordt steeds doorslaggevend voor consumenten. Van alle Nederlanders let inmiddels 48 procent op het FSC-keurmerk. Dat blijkt uit een onderzoek naar naamsbekendheid in opdracht van FSC Nederland.

Door bij aankoop op dit logo te letten, dragen consumenten bij aan verantwoord beheer en behoud van de bossen. Om de naamsbekendheid te vergroten, organiseert FSC Nederland ieder voorjaar een publiekscampagne. De nadruk lag tijdens de campagne van dit jaar op zorgvuldig werken in FSC-bossen. Zorgvuldig bosbeheer betekent bijvoorbeeld selectieve kap, waardoor jonge bomen vanzelf het licht en de ruimte krijgen om uit te groeien. Zo blijft de natuur behouden. De afgelopen jaren is FSC in ons land een begrip geworden.

Maar er is ook een andere wereldwijd opererende organisatie die al jaren werkt aan het certificeren van hout, op basis van duurzame kweek en kap. De naam is: PEFC. Van oorsprong staat dat voor 'Pan European Forest Certification'. Maar omdat de organisatie wereldwijd actief is, betekenen de letters nu 'Programme for the Endorsement of Forest Certification schemes'.

Over de 200 miljoen hectare bos is inmiddels PEFC-gecertificeerd (FSC 109 miljoen) en 35 nationale systemen zijn gecheckt op duurzaamheid. PEFC volgt een andere weg dan FSC. FSC stelt de regel en laat toe wie daar aan voldoet. PEFC gaat uit van het bestaande en legt dat langs zijn meetlat. PEFC heeft sinds kort ook een kantoor in Nederland en werkt van daaruit aan het vergroten van het belang ervan. Zo draagt ook PEFC bij aan het oplossen van duurzaamheidsvraagstukken. De tijd zal leren wat het voor grafisch Nederland zal betekenen. BührmannUbbens volgt de ontwikkelingen nauwlettend voor u.